

Mit den küchenfertigen Eurogast Salaten und dem Gemüse in der Dose bieten Sie Ihren Gästen gesunde Abwechslung das ganze Jahr über.



Bild: Eurogast

# DIE DOSE hat nicht ausgedient

Premium-Convenience: Knackig-frische Salate bietet Eurogast mit der qualitätsbetonten Eigenmarke. Auftritt auf der GAST Klagenfurt.

Die küchenfertigen Eurogast Salate und das Gemüse in der Dose sind Convenience-Produkte der Spitzenklasse. Mit Karotte, Paprika & Co. der Eurogast Marke sparen sich die Köche zeitraubendes Schälen und Schneiden und reduzieren die Küchenabfälle. Der herb-feine Selleriesalat, in feine Streifen geschnitten, garantiert pikanten Genuss und bringt Abwechslung ins Salatbuffet. Der leuchtend rote Paprikasalat oder auch der knackig-frische Karottensalat sind gesunde Begleiter zu gegrilltem Fleisch sowie zu leckeren Aufläufen. Saftiger roter Rübensalat – à la Julienne oder in Scheiben geschnitten – ist das ganze Jahr über ein Renner. Saisonales Gemüse und köstliche Salate in Dosen behalten ihr Aroma und

sind ganzjährig verfügbar. Den Verwendungszwecken sind praktisch keine Grenzen gesetzt. Die roten Indianerbohnen der Eurogast Marke eignen sich mit ihrem nussig-pfeffrigen Geschmack optimal als Beilage zu Fleischgerichten, als Zutat im Salat und natürlich für scharf-würziges Chili con Carne. Eurogast weiße Bohnen sind ideal für Eintöpfe. Wer es wie die Engländer hält, kann sie auch zum Frühstück als „baked beans“ mit kleinen Bratwürsten und Spiegelei anbieten. Die köstlichen, grünen Schnittbohnen von Eurogast eignen sich für eine geschmackige Bohnensuppe oder als Beilage. Der sonnig-gelbe Eurogast Zuckermais darf als schmackhafte Zutat ebenso wenig auf Pizzen wie am Salatbuffet nicht fehlen.

**Geballtes Branchen-Know-how**, Fachgespräche in angenehmer Atmosphäre sowie exklusive Sortimentsneuheiten – das erwartet die Fachbesucher auch auf dem Messestand von Eurogast Kärntner Legro und Eurogast Zuegg auf der Klagenfurter GAST vom 17. bis 20. März (Halle 1, Stand 07). Das Gastro-Vollsortiment von Eurogast Zuegg und Eurogast Kärntner Legro lässt keine Wünsche offen: „Die breite Produktpalette ist ideal auf die Bedürfnisse der Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher zugeschnitten“, erklärt Axel Zuegg, Geschäftsführer von Eurogast Zuegg. Erfried Feichter, Geschäftsführer von Eurogast Kärntner Legro, ergänzt: „Ein besonderer Sortimentsschwerpunkt auf heimischen Produkten aus der jeweiligen Region.“