

Von weich bis kraftvoll

Eurogast bietet auch Non-Food-Produkte für Gastro-Profis

In der Hotellerie und Gastronomie sind Qualität und Hygiene das A und O. Bei Eurogast kennt man die Bedürfnisse seiner Kunden und hat auch das Non-Food-Sortiment darauf abgestimmt.

Küchenrollen bringen Sauberkeit in den Gastroalltag: egal ob zum raschen Reinigen von Oberflächen in der Küche oder zum Aufwischen, wenn etwas verschüttet



wird. Aber auch zum Abtropfen von frisch panierten Schnitzeln eignet sich der hygienische Küchenhelfer ideal. Einerseits steht bei Küchenrollen die Qualität im Vordergrund und andererseits natürlich auch der Preis – gerade in der Gastrobranche, wo tagtäglich große Mengen dieser Artikel benötigt werden. Die Eurogast-Eigenmarke will hier bestes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Das Eurogast-Toilettenpapier gibt es von weich über extra weich bis super weich, und es besteht zu 100 Prozent aus chlorfrei gebleichtem Altpapier. Außerdem wurde auf eine umweltfreundliche Verpackung der Hy-



gieneartikel geachtet. Sie ist aus Polyethylen und verbrennt in der Müllverbrennung rückstandslos zu Kohlendioxid und Wasserdampf. In der Deponie verhält sich die Folie grundwasserneutral.

Saubermänner

Die Eurogast-Reinigungsmittel sind ebenfalls auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten und sorgen für frischen Duft und Sauberkeit im Betrieb. Vom klassischen Allzweck-Reiniger über den kraftvollen Fett-Reiniger für die Profiküche bis hin zum Glas-Reiniger für schmutzige Fenster, Fliesen und Spiegel ist alles im Sortiment der Eurogast-Marke vertreten.



Auch ein Geschirrspülmittel mit frischem Zitrusduft und hoher Fettlösekraft sowie ein kraftvoller Grill-Reiniger für stark verkrustete und angebrannte Grill-, Back- und Bratrückstände findet man im Sortiment. Last, but not least: Der Eurogast Sanitär-Reiniger entfernt zuverlässig alle Unreinheiten auf Oberflächen in Bad und WC.

www.eurogast.at