

Alles für den (Euro)Gast

Eurogast konnte den Besuchern der Salzburger Messe u. a. die neu designten Produkte der Eigenmarke präsentieren

Alle Jahre wieder ... trifft sich die Gastrobranche im Salzburger Messezentrum, um auf der „Alles für den Gast“ Neuheiten und Trends zu präsentieren und in entspannter Atmosphäre angeregte Fachgespräche zu führen. Am modernen Eurogast-Stand hatte in diesem Jahr die brandneu gestaltete Eurogast-Marke ihren großen Auftritt.

Neben „altbekannten Gästen“ wie dem Eurogast Best.Friend – dem Star der mobilen Internetbestellung – sowie allerlei Branchenneuigkeiten war am Eurogast-Messestand vor allem ein Thema in aller Munde: der neue Look der Eigenmarke. Die preiswerten Qualitätsprodukte aus dem Hause Eurogast waren einem kompletten Relaunch unterzogen worden und standen hier mit einem frischen, innovativen Design in den Regalen. Neben dem stylischen Verpackungsdesign wurde außerdem das Sortiment stark ausgebaut. Das Eurogast-Messteam stand den zahlreichen Besuchern zu diesem und anderen Themen mit Rat und Tat zur Seite.

Neues Gesicht

Neben dem kompletten Team der Eurogast-Außendienstmitarbeiter waren auch der scheidende Dir. Günter Füreder und Christoph A. Kraus, neuer Geschäftsführer von Eurogast Österreich, fünf Tage gemeinsam vor Ort. „Die ‚Alles für den Gast‘ ist der wichtigste Branchentreff der Gastronomie und Hotellerie“, so Christoph Kraus. „Daher habe ich mich sehr über die Gelegenheit gefreut, in diesem Rahmen so viele Eurogast-Kunden persönlich kennenzulernen.“



Der Andrang am Eurogast-Stand war an allen fünf Messetagen enorm. Das Eurogast-Team erwies sich dabei als kompetenter Gastgeber Fotos: Eurogast