

Eurogast: Christoph A. Kraus neuer Geschäftsführer

Bergheim. Christoph A. Kraus wurde mit 1. Oktober 2012 Geschäftsführer der Eurogast Österreich GmbH. Er folgt Dir. Günter Füreder, der nach über sechs erfolgreichen Jahren das Unternehmen mit 31. Dezember 2012 verlässt.



Christoph A. Kraus, seit 1. Oktober
Geschäftsführer von Eurogast Österreich

© Eurogast Gruppe

Christoph A. Kraus ist seit 1. Oktober 2012 Geschäftsführer von Eurogast Österreich. Der gebürtige Salzburger war 26 Jahre in leitenden Funktionen in der internationalen Hotellerie tätig und bringt viel Erfahrung aus dem Qualitäts- und Prozessmanagement (Six Sigma) mit. Christoph Kraus absolvierte an der Business School der Universität Salzburg den Universitätslehrgang Wirtschaftstrainer und leitete die letzten zwei Jahre das Qualitätsmanagement der Valamar Hotels & Resorts in Kroatien, der größten Tourismusgruppe des Landes mit über 40 Betrieben.

„Ich freue mich auf die neuen spannenden Aufgaben und werde den erfolgreichen Weg meines Vorgängers fortsetzen“, so Christoph A. Kraus. Mit seinem umfangreichen Branchen-Know-how wird er gemeinsam mit dem bewährten Eurogast-Österreich-Team die sehr gute Arbeit von Günter Füreder weiterführen. „Wir freuen uns, mit Christoph A. Kraus einen Hotellerie- und Gastronomie-Spezialisten als Geschäftsführer für die Eurogast Österreich GmbH gewonnen zu haben.“, so Mag. Armin Riedhart und Mag. Thomas Walser, Geschäftsführer der Eurogast Gruppe.

„Bedanken möchten wir uns bei unserem scheidenden Direktor Günter Füreder. Er hat mit seiner engagierten und innovativen Herangehensweise die Eurogast Geschäfte sehr erfolgreich geführt. Wir wünschen ihm alles Gute für seine Zukunft und werden persönlich sowie beruflich mit ihm verbunden bleiben.“, so Mag. Armin Riedhart und Mag. Thomas Walser weiter. Dir. Günter Füreder hat sich nach über sechs Jahren erfolgreicher Leitung der Zentrale und des Einkaufs entschieden, mit 31. Dezember 2012 beruflich neue Wege zu gehen. Unter seiner Führung wurde das Eurogast Markensortiment bedeutend erweitert, dem Unternehmen ein zeitgemäßes Profil verliehen und es wurden zukunftsorientierte Akzente gesetzt.