

Hauptmenü

- ▶ Gastro-News
  - Tourismus
  - Hotel
  - Getränke
  - Speisen
  - Panorama
  - Produkt-Neuheiten
  - Society
  - Ausstattung/Einrichtung
  - Personalia
  - STYL.IST
  - Aufgetischt
- ▶ Ausgaben
- ▶ Verlagspublikationen
- ▶ Mediadaten
- ▶ Gastro-Events
- ▶ ABO
- ▶ Einkaufsführer
- ▶ Exklusive Ferienwohnungen
- ▶ Kontakt
- ▶ Event-Umfrage

PROST am iPad



Laden Sie die Prost-App auf Ihr iPad

Twitter Facebook

Folgen Sie den aktuellen Gastro-Infos auf Twitter. Wir versorgen Sie mit frischen News über Ernährung, Gastronomie, Hotellerie und Tourismus

## Eurogast Speckbacher auf Expansionskurs! Erweiterung der Verwaltung und des Logistikzentrums



Der C&C-Großmarkt Eurogast Speckbacher investiert bis 2013 ca. 1,5 Mio. Euro in die Modernisierung und Erweiterung seines Logistikzentrums und des Verwaltungsbereichs. Durch die betriebliche Weiterentwicklung werden Logistikprozesse optimiert und der Kundenservice nochmals verbessert. Für das Großprojekt wurden zu 80 Prozent heimische Unternehmen engagiert.

„Wir konnten in den letzten Jahren eine sehr positive Geschäftsentwicklung verzeichnen“, fasst Peter Speckbacher, Geschäftsführer von Eurogast Speckbacher, die Motivation für den Aus- und Umbau des Firmengebäudes zusammen. „In den vergangenen Jahren wurde das Volumen der Auslieferung stetig gesteigert und der Mitarbeiterstab im Verwaltungsbereich aufgestockt. Dank der konstanten Umsatzsteigerung ist die betriebliche Weiterentwicklung für uns ein logischer Schritt. Wir versuchen immer, neuen Rahmenbedingungen und veränderten Kundenansprüchen mit einem hohen Maß an Flexibilität und Engagement zu begegnen.“

### Regionale Wertschöpfung

Die Kosten für den von Architekt DI Wolfgang Dejaco geplanten Umbau belaufen sich auf 1,5 Mio. Euro. Bei der Planung des Großprojekts spielte für Eurogast Speckbacher die regionale Wertschöpfung eine besonders große Rolle: „Wir sind in allen Belangen mit unserer Region stark verbunden“, erklärt Peter Speckbacher. „Die Stärkung der heimischen Wirtschaftskreisläufe liegt uns sehr am Herzen. Daher freut es uns umso mehr, dass wir etwa 80 Prozent der Bausumme an Firmen aus der Umgebung vergeben konnten.“

### Erweiterung des Logistikzentrums

In der ersten Bauphase von Juni bis Dezember 2012 steht die Erweiterung und Modernisierung des Logistikzentrums im Mittelpunkt. Auf 420 m<sup>2</sup> entsteht die neue Auslieferung für die modernen Kühl-LKWs. In einem eigenen Bereitstellungsbereich (260 m<sup>2</sup>) werden die fertig kommissionierten Fahrzeuge bis zur Auslieferung vorgekühlt. Der neue Anlieferungsbereich mit hydraulischer Laderampe erstreckt sich auf 130 m<sup>2</sup>. „Der Service am Kunden ist für uns das A und O. Durch die Erweiterung des Logistikzentrums werden wir die Lieferzeiten nochmals verkürzen können“, verspricht der Geschäftsführer.

### Gesamtbürofläche wird verdoppelt

Die zweite Bauphase startet im Frühjahr 2013 und konzentriert sich auf die Erneuerung des Verwaltungsbereiches. Mit einem Zubau von 190 m<sup>2</sup> wird die Gesamtbürofläche beinahe verdoppelt. „Das bedeutet für unsere Kunden aus der Gastronomie und Hotellerie ein Mehr an Service im Telefonverkauf“, freut sich Peter Speckbacher. „Für unsere MitarbeiterInnen bedeutet es eine Optimierung der Abläufe und eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen.“ Die Fertigstellung des Umbaus ist für September 2013 geplant.

### Die Vorteile der Expansion auf einen Blick:

- Verkürzte Lieferzeiten
- Optimale Lagerbedingungen laut HACCP
- Verbessertes Kundenservice im Bereich Telefonverkauf
- Verbesserte Arbeitsbedingungen für die MitarbeiterInnen
- Steigerung der Effizienz betrieblicher Abläufe

### Stärkung der regionalen Wertschöpfungskette

### Eurogast Speckbacher auf einen Blick

Eurogast Speckbacher ist seit 1976 Mitglied der Eurogast Gruppe, einem Zusammenschluss von zehn privaten Gastronomiegroßhändlern mit elf Standorten in ganz Österreich. Eurogast ist die einzige Großhandelsgruppe, die sich voll und ganz auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher konzentriert. Aktuell beliefert Eurogast Speckbacher die Gebiete Außerfern, das Kleinwalsertal und das angrenzende Allgäu.

- 3.000 m<sup>2</sup> C&C-Markt mit 800 m<sup>2</sup> Frischeangebot

- 700 m<sup>2</sup> Messehalle
- 5.000 m<sup>2</sup> Lagerfläche, 3.500 Palettenplätze (Stand Juni 2012)
- 130 Gratisparkplätze (30 davon überdacht)
- 13.000 Artikel
- Fleischerlegebetrieb nach EU-Qualitätsnorm
- Heizöl-Tanklager mit 400.000 l Fassungsvermögen
- 55 MitarbeiterInnen, davon 1 Lehrling
- 8 Zustell-LKWs ausgestattet mit moderner Kühltechnik, 2 Heizöl-Tankwagen

[www.eurogast.at](http://www.eurogast.at)

**You are here:** [Start](#) ▶ [Gastro-News](#) ▶ [Panorama](#) ▶ [Eurogast Speckbacher auf Expansionskurs! Erweiterung der Verwaltung und des Logistikzentrums](#)

## Newsletter

Ja, ich möchte Neuigkeiten über Gastronomie, Hotellerie und Tourismus per E-Mail erhalten!

Ihr Name

E-Mail-Adresse

**amedien**  
werbe- und verlags gmbh

amedien werbe- und verlags gmbh  
Copyright © 2012 Prost-Journal. Alle Rechte vorbehalten.