

ÖSTERREICHISCHE GASTRONOMIE- & HOTELZEITUNG



WWW.GRAPOS.COM

ÖGZ

Für den Inhalt der
Seiten I-IV
verantwortlich:
Eurogast

DIE NUMMER 1 IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Frischer Look, bewährter Inhalt

Wo Eurogast drauf steht, ist Qualität drin. Das wissen Eurogast-Kunden seit Jahren. Damit die Qualität sich auch in der Verpackung widerspiegelt, kommen die Produkte der Eurogast Marke ab jetzt in einheitlichem Design, sozusagen in neuem „Gewand“, in die Regale



Familienfoto der Eurogast-Marke – 2012 wird die beliebte Eigenmarke von Eurogast einem Relaunch unterzogen und das Sortiment um mehr als das Doppelte erweitert. Die breite Produktpalette reicht von fruchtigen Sirupen über würzige Saucen bis hin zu delikatem Sauergerüse

Modern, stylisch, frisch – so präsentiert sich der neue Look der erfolgreichen Eurogast-Marke. Neben dem innovativen Design der Verpackungen punktet das Sortiment außerdem mit einer erweiterten Produktpalette. „Die bereits seit vielen Jahren gut etablierte Eurogast-Marke ist aus unserem Angebot nicht mehr wegzudenken“, erklärt Mag. Thomas Walser, Geschäftsführer der Eurogast-Gruppe und von Eurogast Grissemann in Zams. Er ist von der hauseigenen Marke begeistert: „Unsere Produkte bieten Top-Qualität in allen Bereichen zu absolut fairen Preisen.“

Verdoppelung der Produktpalette

Die Eurogast-Gruppe ist ständig bemüht, ihr Sortiment zu erweitern und bestehende Produktlinien nach den Wünschen und Anforderungen ihrer Kunden zu optimieren. „Über die Jahre haben die Abnehmer großes Vertrauen zur haus-

eigenen Eurogast-Marke aufgebaut. Daher ist die Nachfrage nach den preiswerten Qualitätsprodukten stetig gestiegen“, freut sich Mag. Armin Riedhart, Geschäftsführer der Eurogast-Gruppe und von Eurogast Riedhart in Wörgl. Für die Gastronomie, Hotellerie und Großküchen bietet die Eigenmarke ein vielfältiges und attraktives Angebot. „Bisher gab es mehrere Produktgruppen, unter denen etwa 60 Artikel zusammengefasst wurden“, erklärt Mag. Armin Riedhart. „Aufgrund der positiven Rückmeldungen und Zufriedenheit unserer Abnehmer wird das Sortiment der Eurogast-Marke in diesem Jahr mehr als verdoppelt.“

Eurogast-Marke „reloaded“

Das innovative, frische Designkonzept hebt die charakteristischen Stärken der Produkte auf der neuen Verpackung klar hervor. „Dank des einheitlichen Markenauftritts können die Produkte der Eurogast-Marke beim Einkauf im C&C-Markt jetzt ganz leicht gefunden wer-

den“, versichert Mag. Armin Riedhart. „Der neue, frische Markenauftritt ist für uns ein logischer Schritt, um das Angebot optimal an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.“ In der breit gefächerten Produktpalette der Eurogast-Marke bleibt kein Kundenwunsch offen: vom herzhaften Sauergerüse über zwölf himmlische Eissorten inklusive Dessertsaucen und knuspriger Eiswaffeln bis hin zu fruchtigen Sirupen aus Österreich ist alles dabei, was das Gastronomenherz begehrt.

Empfehlung des Hauses

Für die Produkte der Eurogast-Marke werden nur allerbeste Zutaten verwendet, um echten, authentischen Genuss zu garantieren. Versuchen Sie es selbst: Bei der Zubereitung köstlicher Mehlspeisen empfiehlt sich die weiche Eurogast Premium-Universalmargarine, eine Delikatessmargarine aus hochwertigen pflanzlichen Fetten und Ölen sowie frischer entrahmter Sauer-

milch. Für den Klassiker unter den süßen Verführern, die Malakoff-Torte, gibt es die knusprig-zarten Biskotten, hergestellt mit besten Freilandeiern aus Österreich.

Wo Eurogast draufsteht, ist Qualität drin

Mit der Eurogast-Marke wird den Kunden ein Qualitätsversprechen gegeben, bei dem der Geschmack überzeugt: Ob beim Tomatenketchup, bei dem pro Kilogramm Ketchup zwei Kilogramm frische Tomaten verarbeitet werden, bei den transfettfreien Frittierfetten, die zu 100 Prozent aus reinem Pflanzfett bestehen oder beim frischen Frühstückstoast, der gentechnikfrei in Österreich hergestellt wurde – Eurogast liefert Qualität, die man schmeckt.

IHR GASTRO-PROFI
mit Zustellservice

C&C WEDL **Inter SERVICE**

BERGER & WEDL
C&C

Aktuelle Angebote auf
www.wedl.com

Qualität erleben

KROSWANG
DER FRISCHE LIEFERANT

23⁵⁹
per kg

Frisches Jungstier-Filet

www.kroeswang.at • 07248 685 94
gültig von 30. 04. bis 11. 05. 2012, exkl. 10 % MwSt.

m MEIKO
Die saubere Lösung

Glanzeistung:
Spülen ohne nachpolieren
mit dem **GiO-MODUL!**

Tel. 01 / 6992039-21 • www.meiko.at

Wir

Fleisch.

www.wirliebenfleisch.at



Der
österreichische
Weissbier-Radler.

NEU Stiegl-Weisse Holunder-Radler

INFORMATION

Die Produkte der Eurogast-Marke

Eurogast-Salate (Dosen)

Indianerbohnen	3/1
Karotten Julienne	5/1
Paprikasalat rot	5/1
Rote Rüben Julienne	5/1
Rote Rüben Scheiben	5/1
Schnittbohnen	5/1
Sellerie Julienne	5/1
Weißer Bohnen	5/1
Zuckermais	3/1

Eurogast-Sauergemüse

Pizzapefferoni	3,4 l
Pfefferoni mild	1,7 l/3,4 l
Delikatessgurken	6/9, 1,7 l/3,4 l
Maiskölbchen	1,7 l
Perlzwiebel	1,7 l

Eurogast-Eis (5 l) & Co

- Vanille-Eis
- Erdbeer-Eis
- Bananen-Eis
- Himbeer-Eis
- Kaffee-Eis
- Haselnuss-Eis
- Pistazien-Eis
- Zitronen-Eis
- Stracciatella-Eis
- Schokolade-Eis
- Joghurt-Eis mit Traubensauce und Traubenstücken
- Maple Walnuss-Eis mit kandierten Walnussstückchen

Erdbeersauce	1 kg
Schokosauce	1 kg
Karamellsauce	1 kg
Eiswaffel	

Eurogast-Sirupe

Himbeer-Sirup	5 l
Himbeer-Zitronen-Sirup	5 l
Johannisbeer-Sirup	5 l
Holunderblüten-Sirup	5 l
Orangen-Sirup	5 l

Eurogast-Wintergetränke

Glühwein	1 l, 10 l
Jagatee	10 l

Eurogast-Divers

Premium-Universal margarine	
Frittierfett Standard	20 l
Premium Frit	20 l
Bratcreme	5 l

Majonäse	1,2 kg/5 kg/10 kg
Tomatenketchup	1,5 kg/5 kg/10 kg
Estragon Senf	1,4 kg/5 kg/10 kg
Sauce Tartare	1,2 kg

Apfelmus gezuckert	5/1
Kochschokolade	1 kg
Preiselbeerkonfitüre	5/1
Eierbiskotten	2,4 kg
Karamellgebäck	
Weizentoast	

WC-Papier	2-, 3- und 4-lagig
Küchenrolle	3-lagig

Eurogast-Reinigungsmittel

Glasreiniger	10 l
Allzweckreiniger	10 l
Geschirrspülmittel	10 l
Grillreiniger	5 l
Fett- und Küchenreiniger	5 l
Sanitärreiniger	5 l

(Pr)eisgekühlter Genuss à la Eurogast

Mit den zwölf köstlichen Eissorten der Eurogast-Marke bieten Sie Ihren Gästen ganzjährig ein abwechslungsreiches Geschmackserlebnis und sorgen für „Bella-Italia“-Flair. Perfetto!

Eurogast-Eis – das bedeutet feinstes Gelato nach alten sizilianischen Rezepten – produziert mit besten Zutaten. Holen Sie sich und Ihren Gästen ein Stück „Bella Italia“ ins Haus. Ob mit fruchtigem Erdbeer-Eis, cremigem Bourbonvanille-Eis oder erlesenem Pistazien-Eis – kreieren Sie mit den gefrorenen Köstlichkeiten der Eurogast-Marke umwerfende Eisbechervariationen ganz nach dem Geschmack Ihrer Kunden.

Himmliche Highlights

Dem perfekten Eisbecher darf ein süßer Höhepunkt als Abrundung natürlich nicht fehlen: Erst mit den drei himmlischen Dessertsauces in den Geschmacksrichtungen Erdbeer, Schoko und Karamell ist der Eisgenuss vollendet. Die süßen Toppings der Eurogast-Marke werden in der gastronomietauglichen 1-kg-Flasche geliefert, die eine saubere, einfache Dosierung ohne großes Kleckern ermöglicht.



Ewige Eiszeit

Ein erfrischendes Zitronen-Eis oder eine Kugel sahniges Stracciatella-Eis schmeckt im Sommer ganz besonders gut. Doch der zartschmelzende Genuss hat immer Saison! Herr und Frau Österreicher freuen sich zu jeder Jahreszeit über eine „Heiße Liebe“, den klassischen Coupe Dänemark mit köstlicher Schokoladensauce oder eine leckere Eispalatschinke. Aus diesem Grund ist bei Eurogast immer Eiszeit: Alle zwölf Sorten der Eurogast-Marke werden ab sofort das ganze Jahr über im neu designten, silberfarbenen 5-l-Behälter geliefert.

Dauerbrenner Eis

Im vergangenen Sommer konnten die zwölf Eissorten ganz besonders punkten. „Trotz der eher verregneten Sommersaison war das Eurogast-Eis ein Dauerbrenner bei den Kunden“, freut sich Mag. Thomas Walser, Geschäftsführer der Eurogast Gruppe und von Eurogast Grisse-mann in Zams. „Das Eis des Jahres 2011, das cremige Joghurt-Eis mit Traubensauce und Traubenstückchen, war der Verkaufsschlager schlechthin!“ Auch in diesem Sommer dürfen sich Eisliebhaber wieder auf ein gefrorenes Highlight der Eurogast-Marke freuen: Das köstliche Maple Walnuss-Eis mit kandierten Walnussstückchen ist das Eis des Jahres 2012. Mit der goldgelben Karamellsauce und krossen Eurogast-Eiswaffeln zaubern Sie daraus ein sommerliches Genuss-erlebnis. Ihre Kunden werden begeistert sein!



Alle Eissorten werden im neu designten, silberfarbenen 5-l-Behälter geliefert.

Cooler Service

Alle zwölf Eissorten der Eurogast-Marke können ganzjährig im Tiefkühlkatalog ausgewählt und ganz bequem mit dem Eurogast Best.Friend, übers Internet, am Telefon oder persönlich beim Eurogast-Kundenbetreuer bestellt werden – und schon ist der süße Sommergenuss auf dem Weg. Und das Beste: Der Eurogast-Zulieferer verstaut die eisige Ware auch gleich im entsprechenden Tiefkühlager. Grandissimo!

