

Fleischkompetenz mit Herz

„Am Stand der Eurogast hat sich heuer die geballte Fleischkompetenz versammelt“, berichtet Susanna Berner, Marketingleitung Eurogast Österreich. Die Fleischermeister der Großhandelsgruppe standen allen „Fleisch-Tigern“ und Interessierten Rede und Antwort. „Da Fleisch im Eurogast-Herz einen besonderen Stellenwert einnimmt“, so Berner, „teilten wir unsere Leidenschaft mit den Besuchern – und zwar in Form eines Schnitzelherzens, das wir servierten. Die Messe war für uns ein grandioses Fest und zugleich ein würdiger Rahmen für den Start unseres neuen Themenschwerpunktes Fleisch.“