



### Zu GAST in der Genuss-Lounge

**Wenn man auf der diesjährigen „Alles für den GAST“ von 7. bis 11. November eines nicht verpassen darf, dann ist es die Genuss-Lounge der Eurogast. Denn in der für die Messe errichteten Lounge hat man als Besucher nicht nur die Möglichkeit, sich mit köstlichen Mini-Burgern aus dem neuen „Genuss 360“-Sortiment verwöhnen zu lassen, man kann auch in netter Gesellschaft noch einmal auf das 50-Jahre-Jubiläum der Eurogast anstoßen.**

2015 war für die Eurogast gleich in zweierlei Hinsicht ein tolles Jahr. Einerseits feierte man das 50-jährige Bestehen und blickte auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück, andererseits startete die Eurogast mit „Genuss 360“ ein Projekt, welches das Sortiment der Gruppe auch in den kommenden Jahren maßgeblich beeinflussen wird. Das Sortiment hat den Anspruch, neue und besonders geschmackvolle Produkte vorzustellen. Geprägt ist es vom Begriff des Slow Food, denn der gute Geschmack der Produkte, die absolute Frische und der besonders ausgeprägte Bezug zu Land und Leuten stehen im Mittelpunkt. Den ersten und heuer im Sommer eingeführten Schwerpunkt des Sortiments, die Welt der feinsten Burger, können die Messebesucher in der Genuss-Lounge der Eurogast heuer hautnah miterleben.

### Das rote Gold des Piemonts

Das Herzstück und gleichzeitig das Highlight der auf der Messe zubereiteten Mini-Burger ist das sogenannte „rote Gold des Piemonts“. So wird das Fleisch der einzigartigen Rinderrasse der Fassona aus dem italienischem Piemont bezeichnet, aus dem die Burger-Patties hergestellt werden. Zusammen mit einem köstlichen Pesto und feinen Gemüsespezialitäten von Italia&Amore verschmilzt das rote Gold zu einem Burger, den man als Messebesucher auf keinen Fall verpassen sollte. Daher heißt es auf der diesjährigen GAST: Augen und Ohren auf und dann immer der Nase nach. Denn dort, wo es brutzelt, nach köstlichen Burgern duftet und man das Klirren von Gläsern hört, ist die Genuss-Lounge der Eurogast nicht weit.



In der Genuss-Lounge verwöhnen die Eurogast und Italia&Amore die Messebesucher der „Alles für den GAST“ mit köstlichen Mini-Burgern aus dem „Genuss 360“-Sortiment.

©Eurogast