

## Eurogast Genuss 360 PR-Text

Kirchdorf, 12.07.2015



Slow Food a lá Eurogast – wenn die Sortimentsexperten der Eurogast auf Entdeckungsreise ins italienische Piemont fahren, ist sogar das Fortbewegungsmittel „slow“.

Peter Krug und Susanna Berner (im Bild li.) leiten nicht nur die Geschäfte von Eurogast Österreich, sie sind auch die ersten wenn es darum geht, neue Trends aufzuspüren und diese in ein stimmiges Sortiment umzuwandeln. Ihr neuester Coup ist das „Genuss 360“-Sortiment, welches sich ganz dem Slow Food Gedanken verschrieben hat. Guter Geschmack, absolute Frische und der ausgeprägte Bezug zu Land und Leuten stehen dabei im Mittelpunkt. Bei der Zusammenstellung verschmelzen Peter Krugs Talent für das Aufspüren von feinsten Lebensmitteln mit Susanna Berners Sinn für Ästhetik, Präsentation und die Vermarktung der hochwertigen Produkte. Mit dem ersten Schwerpunkt des neuen „Genuss 360“-Sortiments entführt die Eurogast ihre Kunden in die feinste Welt der Burger. Neben klassischen Burgern und Spezialitäten wie dem „Eurogast Burger“ mit dem Fleisch der einzigartigen Fassona Rinder, werden auch exotische Varianten wie der Nudel-, der Reis- oder der Röstli-Burger vorgestellt. Mehr dazu gibt es auf [www.eurogast.at](http://www.eurogast.at)

©Eurogast