

50 Jahre Eurogast – eine Erfolgsgeschichte

Eurogast blickt zurück auf 50 Jahre Unternehmens- und Handelsgeschichte. Ein halbes Jahrhundert, in dem aus ehemals drei einzelnen Betrieben ein Zusammenschluss von heute elf Standorten in ganz Österreich wurde. 50 Jahre, in denen Qualität, Regionalität und die enge Verbindung zu Kunden und Lieferanten nie aus den Augen verloren wurde.

Wir schreiben das Jahr 1965. Drei Gastronomie-Großhändler beschlossen, eine Gemeinschaft zu bilden – die Eurogast Österreich GmbH. „Das damalige Ziel war, gemeinsam Einkäufe bei der Industrie abzuwickeln und Eigenimporte durchzuführen, zum Beispiel von Obstkonserven“, erzählt Franz Sinnesberger senior, der am Aufbau der Gruppe aktiv beteiligt war. In den 1960er-Jahren bestand das Produktsortiment lediglich aus mehreren tausend Stück, erinnert sich der Mitbegründer: „Grundnahrungsmittel, Trockensortiment, Wasch- und Putzmittel sowie Konserven. Viel mehr fand man in unserem damaligen Sortiment nicht.“ Heute stehen zahlreiche Produktkategorien zur Auswahl: Molkereiprodukte, Obst und Gemüse, Frischfleisch, Wurst, Frischfisch, Tiefkühlware, Convenience und Getränke.

Blick in die Vergangenheit

50 Jahre Eurogast, das heißt auch 50 Jahre Handelsgeschichte. Eurogast zählt in Österreich zu jenen der ersten Stunde, die als Gastronomiegroßhändler tätig waren. „Durch den rasanten Aufschwung des Fremdenverkehrs entstanden immer mehr Restaurants und Hotels, was die Nachfrage an Gastronomieanbietern stark erhöhte“, erinnert sich Sinnesberger. Dieser Anstieg machte sich auch bei Eurogast bemerkbar. Bereits 15 Jahre nach dem fulminanten Start freute man sich über mehr als 20.000 Kunden und zählte sechs weitere Mitgliedsbetriebe. Heute, 50 Jahre später, befinden sich nicht nur rund 36.000 Artikel im großen Vollsortiment, man hat mit insgesamt elf Eurogast-Betrieben ein starkes und erfolgreiches Netzwerk in ganz Österreich aufgebaut.

Große Erfolge und stetige Entwicklung

Rund 45.000 Kunden profitieren heute vom Erfolg der Eurogast Gruppe. Neben dem 1A-Lieferservice und einem modernen Bestellsystem überzeugen die große Produktpalette und die starke Verankerung der einzelnen Betriebe in der jeweiligen Region. „Schon seit Anfang an setzen wir als Eurogast Gruppe auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis sowie auf gut durchdachte Gesamtlösungen als Basis für langfristige Partnerschaften. Unsere Kunden

kaufen nicht nach dem Motto ‚billig ist besser‘, sondern achten verstärkt auf Qualität – und die findet man bei Eurogast. Jeder der elf Mitgliedsbetriebe ist in seiner Region tief verwurzelt und bietet seinen Kunden eine bunte Vielfalt an österreichischen Lebensmitteln. Von unseren kleinstrukturierten, bäuerlichen Lieferanten beziehen wir frisches Obst und Gemüse, beste heimische Molkereiprodukte sowie erstklassiges Fleisch. Aber auch bei den Eurogast Produkten, also unserer Eigenmarke, sind der Qualitätsgedanke und der Wunsch nach Regionalität spürbar“, erklärt Susanna Berner, Leiterin Eurogast Österreich, das Erfolgskonzept.



Die drei Geschäftsführer der Eurogast Gruppe, Mag. Armin Riedhart, Geschäftsführer Eurogast Riedhart, Mag. (FH) Alexander Kiennast, Geschäftsführung und Bereichsleitung von Eurogast Kiennast, und Mag. Thomas Walser, Geschäftsführer von Eurogast Grissemann (v.l.n.r.), freuen sich, heuer 50 Jahre Unternehmens- und Handelsgeschichte feiern zu können.

Blick in die Zukunft

Der Erfolg der Vergangenheit zeigt auch, dass Eurogast sich nicht nur an die Gegebenheiten des Marktes und der Branche anpasst, sondern durch die gute Vernetzung der Standorte in ganz Österreich neue Trends und Veränderungen am Markt schnell erkennt und selbst richtungsweisende Impulse setzt. Dabei verliert man die Wünsche der Kunden und die Bedeutung von Regionalität und guten Produkten aus Österreich nie aus den Augen. „Wir sind immer auf der Suche nach neuen und spannenden Produkten, Trends und Technologien, die

uns als Eurogast Gruppe weiterbringen. Daher sind wir auch sehr gespannt, was die Zukunft für uns bereithält, und freuen uns auf die nächsten 50 Jahre Eurogast“, so Susanna Berner.

Eurogast auf einen Blick

Die Eurogast Österreich GmbH ist ein Zusammenschluss von elf privaten Gastronomiegroßhändlern mit zwölf Standorten in Österreich. Die Großhandelsgruppe konzentriert sich auf die Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher.

- > Gründung: 1965
- > Umsatz: über 300 Mio. EUR
- > 1.160 Mitarbeiter, davon 120 Lehrlinge
- > Gesamtortiment: ca. 36.000 Artikel aus dem Food- und Non-Food-Bereich
- > Rund 120 Produkte der hauseigenen Marke „Eurogast“
- > Abnehmer: über 45.000 Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Großverbrauchern

Zur Eurogast Gruppe gehören:

Eurogast Almauer, Steyr/Oberösterreich

Eurogast Grisseemann, Zams/Tirol

Eurogast Interex, Buch bei Hartberg/Steiermark

Eurogast Kärntner Legro, Klagenfurt/Kärnten

Eurogast Kiennast, Gars am Kamp/Niederösterreich

Eurogast Landmarkt, Schladming & Liezen/Steiermark

Eurogast Pilz, Gmünd/Niederösterreich

Eurogast Riedhart, Wörgl/Tirol

Eurogast Sinnesberger, Kirchdorf/Tirol

Eurogast Speckbacher, Reutte/Tirol

Eurogast Zuegg, Nussdorf-Debant/Osttirol

©Eurogast