

## Freche Frischheiten auf der GAST

Halle 10, Stand 324

Auch heuer präsentiert der superfreche K. Nickel die Eurogast Frischheiten auf der „Alles für den GAST“. Von 8. bis 12. November dreht sich alles um den Obst- und Gemüseschwerpunkt und die Besucher haben die einmalige Chance, dem frechen Frischeexperten persönlich ein paar hinter die Löffel zu geben. Möglichkeit dazu bietet die große Eurogast Hasenjagd, bei der neben jeder Menge Spaß auch tolle Preise auf die Spieler warten.

### Kunterbunt und kerngesund



Die Frischheiten, der Obst- und Gemüseschwerpunkt von Eurogast, feierten auf der GAST im Vorjahr Premiere. Seither standen knackiges Gemüse und farbenfrohes Obst auf dem Hauptprogramm: Zunächst Frühlingsgemüse mit diversen Salaten, danach Sommerobst mit allerlei süßen Früchten, und aktuell das Herbst- sowie das Winterobst und -gemüse. Natürlich alles von K. Nickel höchstpersönlich auf Herz und Nieren, beziehungsweise Frische und Knackigkeit, getestet: „Jetzt zahlt sich das Gemüseknabbern und Obstessen gleich doppelt aus: Ich konnte nicht nur wie ein Gourmet speisen, ich bin dank der gesunden Köstlichkeiten nun auch topfit für die große Hasenjagd. So leicht erwischt mich keiner!“

### Streifzug durchs Sortiment



Neben dem „knackigen Schwerpunkt“ erwartet die Messebesucherinnen und -besucher am modernen, zweistöckigen Stand 324 in Halle 10 ein Einblick in das breit angelegte Gastro-Vollsortiment von Eurogast – innovative Neuheiten und die beliebten Eigenmarken inklusive. Zu den Highlights im Winter zählen die neuen Eurogast Molkereiprodukte, die man in Zukunft in den Kühlregalen der elf Gastro-Profimärkte findet. „Wie bei allen Produkten unserer Eigenmarken handelt es sich auch bei den neuen Molkereiprodukten um 1A-Qualitätsprodukte mit einem fairen unserer Kunden, also der Gastronomen, Hoteliers und Großverbraucher, abgestimmt“, so Susanna Berner.